



STRATEGIA ROZWOJU STOWARZYSZENIA WIEŚ JABŁKOWYCH SMKAÓW

na lata 2024 - 2029



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich
na lata 2018–2030 PROO



Rządowy Program
Rozwoju Organizacji
Obywatelskich
na lata 2018–2030
PROO

Spis treści

Wstęp	1
-------	---

O Stowarzyszeniu	2
------------------	---

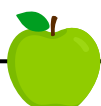
Analiza Interesariuszy	10
------------------------	----

Analiza SWOT	12
--------------	----

Scenariusze przyszłości	16
-------------------------	----

Cele	18
------	----

Monitoring i ewaluacja	35
------------------------	----





WSTĘP

Strategia Stowarzyszenia „Wieś Jabłkowych Smaków” to strategiczny dokument opracowany na lata 2024 - 2029. Strategia określa cele i założenia, które legły u podstaw jej opracowania. Została ona stworzona w celu określenia kierunków rozwoju Stowarzyszenia, wspierania lokalnej społeczności oraz promowania unikalnych wartości produktów wsi tematycznej jabłkowych smaków. Jej powstanie jest odpowiedzią na potrzeby i oczekiwania członków Stowarzyszenia oraz społeczności lokalnej.

Opracowanie dokumentu miało miejsce podczas sześciu spotkań roboczych, na których skupiono się na poszczególnych elementach strategii. W procesie tym uczestniczyli przedstawiciele Stowarzyszenia, eksperci zewnętrzni oraz przedstawiciele lokalnej społeczności, których doświadczenie i wiedza znacząco przyczyniły się do opracowania kompleksowego i spójnego dokumentu.

Strategia stanowi efekt wspólnych wysiłków i zaangażowania wszystkich uczestników procesu. Jest ona odzwierciedleniem dążenia do zrównoważonego rozwoju, uwzględniającego zarówno ekonomiczne, jak i społeczno-kulturowe aspekty działalności Stowarzyszenia. Podkreśla również znaczenie współpracy i partnerstwa jako kluczowych elementów osiągnięcia wyznaczonych celów.

Niniejsza strategia jest dokumentem, który ma służyć jako drogowskaz w dalszych działaniach Stowarzyszenia „Wieś Jabłkowych Smaków”, a także jako fundament do budowania silnej i rozpoznawalnej marki organizacji.

Proces budowy strategii był współfinansowany przez Narodowy Instytut Wolności-Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, w ramach Programu PROO 1a.

O Stowarzyszeniu

Stowarzyszenie "Wieś Jabłkowych Smaków", zarejestrowane w 2014 roku, od początku dekady aktywnie przyczynia się do wszechstronnego rozwoju Starych Jabłonek. Głównym celem organizacji jest wspieranie rozwoju społecznego, kulturalnego i gospodarczego regionu.

Jego działalność ma kluczowe znaczenie dla zwiększania atrakcyjności turystycznej oraz integracji mieszkańców, dążąc do przełamywania barier i wykluczenia społecznego. Przez lata, Stowarzyszenie przeszło długą drogę, początkowo organizując spotkania w miejscach tymczasowych, aby ostatecznie znaleźć stałą siedzibę i przekształcić ją w centrum społeczności lokalnej.

Obszary działania Stowarzyszenia obejmują rozwój wsi tematycznej "Jabłkowe Smaki", estetykę wsi oraz prowadzenie świetlicy wiejskiej, która stała się miejscem integracji i aktywności lokalnej społeczności. Dzięki inicjatywie Stowarzyszenia, wieś zyskała nowe miejsca rekreacji, a także rozwinęła ofertę kulturalną i edukacyjną, w tym warsztaty, zajęcia dla dzieci i seniorów oraz imprezy tematyczne. W skład zasobów Stowarzyszenia wchodzi doświadczeni członkowie z różnorodnymi umiejętnościami, sprzęt biurowy i edukacyjny, a także finanse pozyskiwane głównie z dotacji i darowizn. Działania organizacji mają szeroki zasięg, obejmując współpracę z samorządem lokalnym, instytucjami publicznymi oraz sektorem prywatnym, co przyczynia się do jej dynamicznego rozwoju i realizacji ambitnych projektów.

Najważniejsze sukcesy Stowarzyszenia to utworzenie świetlicy wiejskiej, regularne działania na rzecz poprawy infrastruktury i estetyki wsi, a także skuteczne aktywizowanie mieszkańców do wspólnych działań. Przełomowym momentem dla organizacji był rok 2019, kiedy to przekształcono zamkniętą szkołę podstawową w budynku użytku społecznego, znacznie zwiększając potencjał działalności Stowarzyszenia.

W swojej misji Stowarzyszenie "Wieś Jabłkowych Smaków" podkreśla znaczenie lokalnej społeczności w kształtowaniu przyszłości regionu, co realizuje przez angażowanie mieszkańców w planowanie i realizację lokalnych inicjatyw. Działania te nie tylko przyczyniają się do rozwoju Starych Jabłonek, ale także budują silne poczucie wspólnoty i tożsamości miejscowej.

Zrealizowane projekty

Nr	Nazwa projektu	Źródło finansowania	Kwota grantu	Termin realizacji	Tematyka	Opis projektu
1	Kraina Jabłkowych Cudów	FIO Lokalnie Warmia i Mazury	5 000 zł	01.04.2022 - 31.10.2022	Integracja i aktywizacja	Integracja i aktywizacja mieszkańców Starych Jabłonek poprzez rewitalizację sadu i warsztaty kulinarne.
2	Piknik Rodziny	Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa	8 000 zł	01.05.2022 - 31.05.2022	Integracja rodzin	Integracja rodzin zamieszkujących wieś Stare Jabłonki.
3	Plac zabaw w nowej odsłonie	Bank Gospodarstwa Krajowego	30 000 zł	01.04.2022 - 30.09.2022	Modernizacja placu zabaw	Modernizacja placu zabaw.
4	STARE Jabłonki w NOWEJ odsłonie	Nieokreślone	30 000 EUR	2021 - 2023	Partycypacja społeczna	Zwiększenie poziomu partycypacji mieszkańców w zarządzaniu świetlicą i przestrzenią publiczną.
5	STARE Jabłonki w NOWEJ odsłonie	Fundusz Inicjatyw Obywatelskich	287 305 zł	01.07.2021 - 31.12.2022	Partycypacja społeczna	Zwiększenie poziomu partycypacji mieszkańców w zarządzaniu świetlicą i przestrzenią publiczną.
6	Wieś Jabłkowych Smaków od nowa	FIO Lokalnie woj. War-Maz	5 000 zł	2020	Integracja i aktywizacja	Organizacja parasolowa dla grupy nieformalnej "Jabłoneczki".
7	Świątecznie pod chmurką	Gmina Ostróda	1 500 zł	2019	Integracja społeczna	Inicjatywa z dużą liczbą uczestników i badaniem potrzeb.
8	Z małej wioski w wielki świat	Fundacja PZU	21 400 zł	2019	Wyjazd integracyjny	Organizacja wyjazdu integracyjnego dla dzieci z gminy Ostróda do Zakopanego.
9	Jak dobrze mieć sąsiada	NIW Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Nieokreślone	01.05.2018 - 31.12.2019	Rozwój społeczny i partycypacja	Zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w życiu społecznym i publicznym.
10	WIR czyli Wiejski Inkubator Rozwoju partnerstwem godnym naśladowania	Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	Nieokreślone	01.03.2016 - 30.11.2017	Aktywność obywatelska	Wzrost partycypacji publicznej i aktywności obywatelskiej.
11	WIR czyli Wiejski Inkubator Rozwoju partnerstwem godnym naśladowania	Gmina Łukta	Nieokreślone	2017	Aktywność obywatelska	Zakończony i rozliczony projekt.
12	Zwiększenie aktywności mieszkańców powiatu ostródzkiego	Starostwo powiatowe w Ostródzie	Nieokreślone	2017	Rozwój społeczny	Zakończony i rozliczony projekt.
13	WIR czyli Wiejski Inkubator Rozwoju partnerstwem godnym naśladowania	Gmina Ostróda	Nieokreślone	22.11.2016 - 30.12.2016	Aktywność obywatelska	Zakończony i rozliczony projekt.
14	Rozwój społeczeństwa obywatelskiego i tworzenie miejsc aktywności obywatelskiej	Gmina Łukta	Nieokreślone	01.05.2016 - 15.12.2016	Rozwój społeczny	Zakończony i rozliczony projekt.
15	Aleja Kwitnących Jabłoni	Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego	Nieokreślone	V-XI 2015	Integracja i aktywizacja	Odbudowa więzi międzyludzkich i aktywizacja mieszkańców.
16	MODELowe Środowiska Lokalne	PO FIO	Nieokreślone	Nieokreślony	Rozwój ekonomiczny	Wzrost potencjału ekonomicznego mieszkańców obszarów wiejskich.
17	Stare Jabłonki-Wieś Jabłkowych Smaków	Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego	Nieokreślone	IV-X 2014	Integracja i aktywizacja	Odbudowa więzi międzyludzkich i aktywizacja mieszkańców.
18	Od pomysłu do wioski tematycznej tylko jeden krok	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Nieokreślone	V 2010-XI 2011	Rozwój społeczny i partycypacja	Realizacja idei wsi tematycznej i zaangażowanie społeczności lokalnej.





MISJA

Tworzymy społeczność, w której każdy czuje się ważny, wspierany i inspirowany do działania. Dążymy do budowania przestrzeni, gdzie tradycja łączy się z innowacją, a dbałość o bioróżnorodność i dziedzictwo kulturowe jest naszym priorytetem. Wspieramy edukację, inicjatywy społeczne i kreatywność, tworząc miejsce dla rozwoju osobistego każdego członka społeczności. Jesteśmy zaangażowani w promowanie zrównoważonego rozwoju, kultywowanie lokalnych tradycji i pielęgnowanie środowiska naturalnego, co czyni nas silnymi opiekunami naszej wspólnej przyszłości.



WIZJA

Stowarzyszenie "Wieś Jabłkowych Smaków" to stabilna finansowo organizacja, która promuje zrównoważony rozwój i innowacje w zakresie ekologii, bioróżnorodności oraz kultury. Marka jablkowesmaki.pl jest rozpoznawalna w Polsce oferując wysokiej jakości produkty i usługi. Stowarzyszenie zapewnia mieszkańcom szeroki wachlarz inicjatyw edukacyjnych i kulturalnych, tworząc przestrzeń dla każdego do rozwijania zainteresowań i talentów. Stare Jabłonki dzięki Stowarzyszeniu są atrakcyjną wsią, która wyróżnia się na tle innych miejscowości czyniąc je miejscem, gdzie tradycja i przyszłość idą w parze



Cele statutowe Stowarzyszenia

Rozwój

Wspieranie wszechstronnego i zrównoważonego rozwoju: społecznego, kulturalnego i gospodarczego Starych Jabłonek i okolic

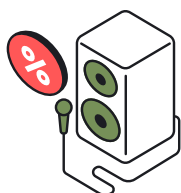


Turystyka

zwiększenie atrakcyjności turystycznej wsi

Integracja

Integracja mieszkańców wsi, przeciwdziałanie bezradności i wykluczeniu społecznemu,



Działanie

Rozwój kultury, oświaty, sportu i rekreacji

Społeczeństwo Obywatelskie

Wspieranie demokracji i budowanie społeczeństwa obywatelskiego w środowisku lokalnym



Walka z wykluczeniem



Przeciwdziałanie patologiom społecznym

Mapa strategiczna Stowarzyszenia

estetyka wsi



wieś tematyczna



światlica wiejska

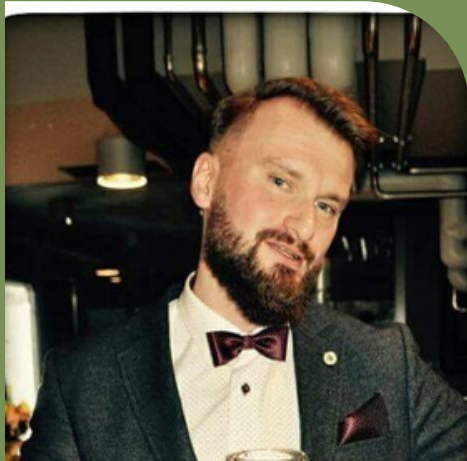


Zarząd



Helena Boniecka

Prezes Stowarzyszenia



Tomasz Ramczykowski

Wiceprezes Stowarzyszenia



Elżbieta Motylińska

Sekretarz Stowarzyszenia

Otoczenie organizacji



Stowarzyszenie "Wieś Jabłkowych Smaków" działa w wyjątkowym otoczeniu, które charakteryzuje się zarówno bogactwem naturalnym, jak i unikalnością kulturową. Miejscowość, w której działa stowarzyszenie, jest usytuowana w malowniczej scenerii, otoczona przez jeziora połączone Kanałem Elbląskim oraz gęste, piękne lasy, w tym Rezerwat Sosny Taborskiej. Czyste powietrze, krystalicznie czysta woda, i ogólna atmosfera spokoju sprzyjają wypoczynkowi, czyniąc wieś atrakcyjną dla turystów i mieszkańców pragnących uciec od zgiełku miasta.

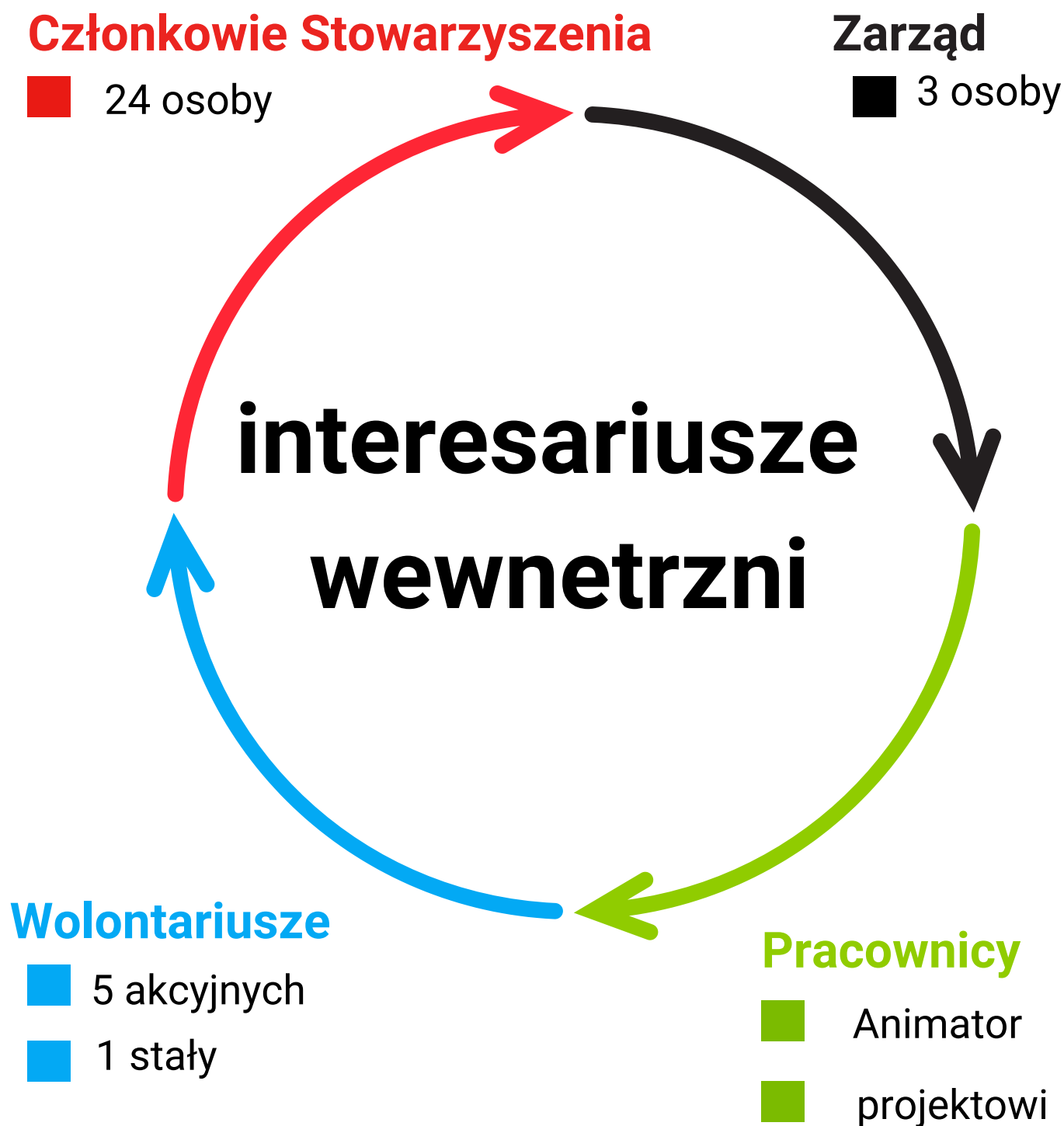
Miejscowość oferuje szeroką gamę atrakcji turystycznych, w tym znany Hotel Anders, który jest organizatorem międzynarodowych imprez, takich jak Puchar Świata w Siatkówce Piłkowej. Bliskość drogi krajowej nr 7 oraz sąsiedztwo miast Ostróda i Olsztyn zwiększają dostępność i komunikację, co ma pozytywny wpływ na rozwój turystyczny i ekonomiczny regionu.

Wieś charakteryzuje się mieszaną tradycją z nowoczesnością, gdzie mieszkańcy to zarówno autochtoni, jak i osoby napływowe, co przyczynia się do zróżnicowania społecznego i kulturowego. Ta różnorodność jest siłą napędową inicjatyw społecznych i kulturowych, które stowarzyszenie stara się promować. Mieszkańcy zajmują się głównie turystyką i małą przedsiębiorczością, szczególnie agroturystyką, korzystając z naturalnych zasobów i piękna okolicy.

Stowarzyszenie planuje dalszy rozwój, eksponowanie walorów przyrodniczych oraz modernizację infrastruktury, aby jeszcze bardziej zwiększyć atrakcyjność turystyczną i poprawić jakość życia mieszkańców. Działania te są ukierunkowane na promocję zdrowego stylu życia, integrację społeczności oraz ożywienie ekonomiczne regionu.

Mimo licznych atutów, miejscowość stoi również przed wyzwaniami, takimi jak sezonowość turystyki, ograniczone możliwości zatrudnienia poza sezonem oraz potrzeba modernizacji infrastruktury komunalnej. Stowarzyszenie "Wieś Jabłkowych Smaków" jest kluczowym graczem w odpowiedzi na te wyzwania, promując miejscowość jako atrakcyjne miejsce do życia, pracy i wypoczynku. Poprzez inicjatywy kulturalne, edukacyjne i społeczne, stowarzyszenie dąży do stworzenia spójnej i zintegrowanej wspólnoty, która będzie czerpać z tradycji i nowoczesności, aby zapewnić sobie trwały rozwój.

Analiza interesariuszy



Odbiorcy Usług:

- Instytucje publiczne
- Placówki edukacyjne
- Obiekty turystyczne
- Biznes

Lokalne i Regionalne Władze

- UG
- Starostwo
- UM

Partnerzy i Sponsorzy:

- Nadleśnictwo
- Hotel Anders

Instytucje kultury:

- GOK
- Świetlice

Sektor Prywatny:

- Hotele
- Agroturystyki
- Loklane firmy

NGO:

- Stowarzyszenie Teraz My
- CWOP
- OWES
- OSP

Media:

- Ostróda news
- Ostróda Flesz
- Rzecz Jasna
- Telewizja Mazury
- Telewizja Kopernik
- Meloradio

NGO

Międzynarodowe:

- Francja

Lokalna Społeczność

- miesz.

Instytucje Edukacyjne:

- Przedszkole
- Szkoła w Idzbarku

Interesariusze zewnętrzni

ANALIZA SWOT - działania

S

silne strony

- Bogata oferta kulturalna i edukacyjna wspierająca lokalną społeczność
- Wysoki poziom zaangażowania w promowanie zrównoważonego rozwoju
- Różnorodność i innowacyjność organizowanych projektów i inicjatyw
- Silne relacje i współpraca z lokalnymi partnerami
- Rozbudowana infrastruktura świetlicy wiejskiej jako centrum aktywności
- Wykorzystanie technologii cyfrowych do promocji marki i działań
- Skuteczne pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na realizację celów
- Rozwój turystyczny oparty na lokalnych produktach i atrakcjach
- Promocja lokalnych tradycji i dziedzictwa kulturowego
- Zaangażowanie organizacji w działaniach związanych z estetyką wsi
- oferta organizacji dostosowana do potrzeb mieszkańców
- duży zasób sprzętowy (biurowy, techniczny, cyfrowy, lokalowy)

W

słabe strony

- Zależność od zewnętrznych źródeł finansowania.
- Mała liczba odbiorców dorosłych świetlicy wiejskiej
- Zbyt mała przestrzeń do działania
- Małe zaangażowanie społeczności lokalnej w inicjatywy realizowane przez Stowarzyszenie w szczególności związane z estetyką wsi, przygotowaniem eventów
- zbyt mała promocja wsi tematycznej
- zbyt mała integracja społeczna na wsi

O

szanse

- Rosnące zainteresowanie ekoturystyką i produktami lokalnymi
- Możliwości rozwoju nowych form współpracy z sektorem prywatnym i instytucjami
- Trendy społeczne sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi i ekologii
- Otwartość na innowacje i nowe technologie w edukacji i promocji.
- Potencjał do rozszerzenia oferty turystycznej i edukacyjnej
- Wzrost świadomości społecznej na temat znaczenia ochrony dziedzictwa kulturowego
- Rozwój sieci współpracy międzynarodowej
- Zwiększenie rozpoznawalności marki jablkowesmaki.pl
- Potencjał do zwiększenia wpływu na lokalną gospodarkę i turystykę.
- Rozwój projektów edukacyjnych wspierających rozwój kompetencji społeczności
-

T

zagrożenia

- Zmiany w polityce finansowania projektów społecznych i kulturalnych
- Konkurencja w zakresie atrakcji turystycznych i produktów lokalnych
- brak środków na finansowanie Animatora
- zmiana władzy i odebranie świetlicy
- brak środków na dokończenie remontu budynku gospodarczego
- Wyzwania związane z utrzymaniem ciągłości finansowania
- Wzrost kosztów utrzymania i rozwoju infrastruktury

ANALIZA SWOT - ludzie

S

silne strony

- zespół składający się z ludzi o różnych charakterach i umiejętnościach, różnym patrzeniu na świat
- doświadczenie w realizacji projektów lokalnych, krajowych
- doświadczenie w pozyskiwaniu środków
- kreatywność, charyzma, zapał do pracy, zaangażowanie
- zdolność budowania trwałych kontaktów z otoczeniem zewnętrznym
- stabilny Zarząd (współpracujący od dłuższego czasu)
- "domowa" atmosfera
- wysokie zaangażowanie w misję i cele organizacji
- lojalność i długoterminowe zaangażowanie
- dostęp do szerokiej sieci kontaktów
- zdolność do mobilizacji zasobów

W

słabe strony

- często brak czasu na więcej niż jedno spotkanie w tygodniu
- brak regularnych spotkań Zarządu
- zbyt duża odpowiedzialność i organizowanie wielu aspektów działania organizacji na głowie jednej osoby
- wiek członków Stowarzyszenia
- brak stałych pracowników
- czasem problem z wykonywaniem zadań byle jak,
- brak funduszy na Animatora z innych pieniędzy niż granty
- ograniczona mobilność części członków
- trudności w rekrutacji nowych członków
- trudności w adaptacji do nowych technologii

O

szanse

- rozwój kompetencji wzajemnie się uzupełniających
- wymiana międzypokoleniowa
- szkolenia wewnętrzne
- zaangażowanie wolontariuszy
- wzmocnienie strategii planowania i organizowania
- pozyskanie wolontariuszy / praktykantów / stażystów
- wprowadzenie nowych form aktywności i zaangażowania

T

zagrożenia

- brak funduszy na zatrudnianie
- wypalenie zawodowe członków organizacji
- tymczasowość działań młodych osób,
- brak nowych wolontariuszy / współpracowników
- za dużo projektów, za mało osób
- ryzyko utraty kluczowych członków i liderów
- potencjalne problemy zdrowotne członków

S

silne strony

Biuro i sprawy formalne:

- osoba zajmujące się głównie dokumentacją
- księgowość prowadzona przez biuro zewnętrzne
- Biuro i miejsce do prowadzenia działań
- wysokie poczucie odpowiedzialności.

Planowanie i strategia:

- opracowana strategia rozwoju
- wypracowane 3 obszary tematyczne, w których działamy
- wspieranie działań projektowych przy udziale całego zespołu

W

słabe strony

Biuro i sprawy formalne:

- brak wypracowanego systemu obiegu dokumentacji
- problem z dostępnością niektórych osób
- mocną i słabą stroną zarazem jest rzędzenie „twardą” ręką przez liderkę organizacji

Planowanie i strategia:

- wcześniej brak strategii
- brak planowania długofalowego
- brak spójnej strategii marketingowej oraz PR

O

szanse

- wprowadzenie informatycznych rozwiązań do zarządzania
- nowe osoby koordynujące projekty
- próba pozyskania środków na zatrudnienie stałej kadry
- stały zespół zajmujący się sprawami formalnymi
- przeszkolenie nowych osób z zarządzania, pisanie projektów
- budowanie kolejnych zespołów
- opracowanie strategii marketingowej

T

zagrożenia

- brak czasu na doskonalenie kompetencji zarządczych
- nieporozumienia między członkiniami i członkami Zarządu
- rezygnacja liderów z zaangażowania w prace organizacji
- zbyt wiele projektów jednocześnie
- sytuacje losowe, przemęczenie
- pozostawienie osób samych sobie
- widoczny podział młodzi / starzy
- różne oczekiwania, potrzeby, bariery
- brak chęci na zmiany
- opracowanie strategii, która nie zostanie wdrożona

S

silne strony

Pozyskiwanie środków:

- duże doświadczenie osób piszących wnioski
- umiejętność szybkiego i skutecznego rozliczania grantów
- dofinansowanie z różnych źródeł
- wiarygodność zbudowana realizowanymi projektami
- skuteczne wydatkowanie otrzymanych funduszy grantowych

Płynność finansowa:

- brak kosztów związanych z mediami i biurem
- brak zaległości w płatnościach
- możliwość realizacji grantów z wkładem własnym

W

słabe strony

Pozyskiwanie środków:

- granty jako jedyne źródło finansowania
- często wnioski piszemy na ostatni moment
- brak sponsorów, darczyńców
- brak bazy potencjalnych grantodawców, do której każdy miałby dostęp
- brak wsparcia ze strony samorządów, państwa
- zbyt małe zaangażowanie członków w pozyskiwanie środków
- brak środków na bieżącą działalność.
-

Płynność finansowa:

- brak funduszy pozaprojektowych
- brak stałego finansowania i płynności

O

szanse

- opracowanie mechanizmów / strategii dot. fundraisingu
- wprowadzenie odpłatnej działalności/ gospodarczej (szkolenia, warsztaty)
- rozpoczęcie aktywności na portalach crowdfundingu
- generowanie kapitału własnego
- partnerstwa prywatne
- nowe konkursy UE
- aplikowanie w ramach coraz większej liczby programów dotacyjnych,
- duża liczba firm mających strategię CSR
- różnorodność działań podejmowanych w Fundacji zwiększa zakres poszukiwań darczyńców
- utworzenie strategii pozyskiwania finansów
- zatrudnienie fundaisera i managera wsi tematycznej

T

zagrożenia

- brak stałego dopływu środków na bieżące funkcjonowanie
- brak współpracy z biznesem
- odpływ członków niezbędnych do bieżącego funkcjonowania
- konieczność zwrotu części środków z powodu źle zrealizowanego projektu
- coraz więcej dokumentów finansowych
- problem z pozyskaniem nowych grantów
- zmiana biura księgowego
- pojawienie się kosztów związanych z utrzymaniem siedziby
- inflacja
- brak zainteresowania ze strony sponsorów
- brak kompetencji do pozyskiwania środków z innych źródeł
- duży koszt zlecenia na zewnątrz pozyskania środków lub wypracowania strategii finansowej

Scenariusze przyszłości

W tej części strategii Stowarzyszenia Wieś Jabłkowych Smaków przedstawiamy tzw. scenariusze przyszłości. To niewątpliwie trudny zabieg – w końcu nie jesteśmy w stanie w pełni przewidzieć tego, co będzie. Warto zaznaczyć, że przedstawione poniżej scenariusze przygotowane zostały w oparciu o stan wiedzy z końca roku 2023 i dotyczyć będą lat kolejnych. Wobec czynników opisanych we wstępie strategii przedstawiamy trzy warianty przyszłości.

Scenariusz pesymistyczny



W scenariuszu pesymistycznym zakładamy, że Stowarzyszenie “Wieś Jabłkowych Smaków” napotka na szereg wyzwań, które znacząco utrudnią realizację jego misji. Ten wariant uwzględnia zarówno problemy wewnętrzne, jak i zewnętrzne, które mogą prowadzić do ograniczenia działalności organizacji.

Członkowie i liderzy stowarzyszenia napotykają na trudności w utrzymaniu motywacji i zaangażowania, co prowadzi do zmniejszenia liczby aktywnych inicjatyw. Brak nowych wolontariuszy i utrata doświadczonych współpracowników ogranicza możliwości realizacji projektów wielokierunkowych.

Pogarszająca się kondycja sektora pozarządowego oraz trudności w dostępie do finansowania wynikające z politycznych i prawnych zmian skutkują ograniczeniem działań.

Zewnętrzne zjawiska takie jak pandemie czy zjawiska naturalne dodatkowo komplikują bieżące funkcjonowanie organizacji.

SCENARIUSZE PRZYSZŁOŚCI

Scenariusz optymalny



W optymalnym scenariuszu, Stowarzyszenie “Wieś Jabłkowych Smaków” osiąga równowagę między wyzwaniami a możliwościami, umożliwiając skuteczną realizację zaplanowanych celów i projektów.

- Stabilne zarządzanie i zaangażowanie członków pozwala na efektywne realizowanie i rozwijanie projektów.
- Korzystne zmiany w otoczeniu regulacyjnym oraz pozytywne relacje z partnerami wspierają działalność stowarzyszenia.
- Kontynuowane są inwestycje w rozwój infrastruktury i zasobów, co zwiększa atrakcyjność i zasięg oferty edukacyjnej i kulturalnej.
- Utrzymuje się silna współpraca wewnątrz społeczności oraz z lokalnymi i regionalnymi partnerami.

Scenariusz optymistyczny

Scenariusz optymistyczny zakłada, że Stowarzyszenie “Wieś Jabłkowych Smaków” osiągnie znaczący rozwój i sukces, wykraczający poza początkowe oczekiwania. To podejście przewiduje maksymalne wykorzystanie wszystkich dostępnych zasobów i możliwości.

- Wzrost innowacyjności i kreatywności w tworzeniu nowych projektów przyczynia się do znacznego wzrostu rozpoznawalności stowarzyszenia.
- Znaczące wsparcie finansowe i rozbudowa międzynarodowych partnerstw otwierają nowe możliwości dla rozwoju i ekspansji.
- Ekologiczne inicjatywy i projekty promujące zrównoważony rozwój zyskują szerokie uznanie, wpływając na pozytywną zmianę w społeczności lokalnej i regionalnej.
- Wykorzystanie technologii cyfrowych umożliwia stowarzyszeniu zwiększenie efektywności zarządzania oraz promocji swoich działań.

Cele strategiczne



1

**Rozwój i promocja działalności
świątlicy wiejskiej**

2

**Rozwój wsi tematycznej i marki
jablkowesmaki.pl**

3

Roprawa estetyki wsi

4

Rozwój wewnętrzny organizacji

Cele operacyjne

1

**CEL
OPERACYJNY
1.1**

Zwiększenie
dostępu do usług
kulturalnych

**CEL
OPERACYJNY
1.2**

Aktywizacja,
animacja i
edukacja lokalnej
społeczności

**CEL
OPERACYJNY
1.3**

Rozbudowa
infrastruktury
światlicy wiejskiej

**CEL
OPERACYJNY
1.4**

Optymalizacja
finansowania
działalności świetlicy

2

**CEL
OPERACYJNY
2.1**

Rozwój oferty
turystycznej opartej
o lokalne produkty
jabłkowe

**CEL
OPERACYJNY
2.2**

Rozwój umiejętności
i kompetencji
członków wsi
jabłkowych smaków

**CEL
OPERACYJNY
2.3**

Rozwój oferty
edukacyjnej wsi
jabłkowych smaków

3

**CEL
OPERACYJNY
3.1**

Rozwój Zielonych
Inicjatyw

**CEL
OPERACYJNY
3.2**

Rozwój
Projektów
Artystycznych
w Przestrzeni
Publicznej:

**CEL
OPERACYJNY
3.3**

Rewitalizacja
i Rozwój
Infrastruktury
Kulturowej,
Rekreacyjnej
i Sportowej

4

**CEL
OPERACYJNY
4.1**

Wzmocnienie
Wspólnoty i
Relacji w
Ramach
Stowarzyszenia

**CEL
OPERACYJNY
4.2**

Dywersyfikacja
źródeł
finansowania

**CEL
OPERACYJNY
4.3**

Wdrożenie
systemu szkoleń
i rozwoju
kompetencji dla
członków
stowarzyszenia.



cel strategiczny

1

Rozwój i promocja działalności świetlicy wiejskiej

Świetlica wiejska, jako serce społeczności, odgrywa kluczową rolę w integrowaniu mieszkańców, oferując przestrzeń do spotkań, wymiany doświadczeń i wspólnego spędzania czasu. Aktywności organizowane w świetlicy, takie jak warsztaty, kursy i wydarzenia kulturalne, są dostosowane do różnorodnych potrzeb i zainteresowań mieszkańców, co sprzyja budowaniu silnych, międzypokoleniowych więzi.



Promocja działalności świetlicy ma na celu nie tylko zwiększenie jej rozpoznawalności, ale także wzbogacenie oferty programowej. Dzięki współpracy z lokalnymi artystami, edukatorami i organizacjami, świetlica może oferować szeroki zakres aktywności, od warsztatów rękodzielniczych po sesje edukacyjne, które inspirują mieszkańców do rozwijania nowych umiejętności i pasji

Długoterminowy wpływ działań świadczy o zwiększeniu zaangażowania społecznego, poprawie jakości życia i promocji pozytywnego wizerunku wsi. Inicjatywy te przyczyniają się do wzrostu poczucia przynależności i dumy z lokalnej społeczności, a także otwierają nowe możliwości dla rozwoju osobistego i zawodowego mieszkańców.



karta strategiczna dla celu 1

Zwiększenie dostępu do usług kulturalnych

Działania	Wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
1. organizowanie imprez i wydarzeń kulturalnych			
• spotkanie świąteczne	liczba spotkań - 1	• Stowarzyszenie • Rada Sołecka	Grudzień każdego roku
• kolędowanie	liczba spotkań - 1	• Stowarzyszenie • Rada Sołecka	styczeń każdego roku
• kolednicy	liczba spotkań - 1	• Stowarzyszenie	styczeń 2025
• dzień dziecka / dzień rodziny	liczba wydarzeń - 1	• Stowarzyszenie • Rada Sołecka • Przedszkole	czerwiec każdego roku
2. Zapraszanie grup teatralnych	Liczba spektakli - 1	• Stowarzyszenie	listopad każdego roku
3. organizowanie koncertów, projekcji filmowych, wystaw, plenerów artystycznych			
• kino pod churką	Liczba seansów - 3	• Stowarzyszenie • Rada Sołecka	VI- VIII od 2026 roku
• nocki filmowe dla dzieci i młodzieży	Liczba seansów - 4 raz na kwartał	• Stowarzyszenie	pierwszy miesiąc każdego kwartału
• strefy kibica	w zależności od kalendarza imprez sportowych	• Stowarzyszenie • Rada Sołecka	od 2026 roku
• wyjazdy do instytucji kultury	• liczba wyjazdów - min. 2 w roku	• Stowarzyszenie	wiosna i jesień każdego roku

karta strategiczna dla celu 1

Aktywizacja, animacja i edukacja lokalnej społeczności

Działania	Wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
1. zajęcia i warsztaty dla różnych grup wiekowych			
Zajęcia rękodzielniczo - plastyczne dla dzieci i młodzież	liczba spotkań - min. 30 w roku	Stowarzyszenie	cały rok
zajęcia i spotkania wynikające z kalendarza świąt	liczba spotkań - min. 5 w roku	- Stowarzyszenie - Rada Sołecka	cały rok
klub seniora - spotkania dla najstarszych mieszkańców wsi	liczba spotkań - 6 w roku	- Stowarzyszenie - Rada Sołecka	co drugi miesiąc od 2025 r.
Tenis stołowy, bilard, piłkarzyki dla wszystkich chętnych	w zależności od potrzeb	Stowarzyszenie	cały rok
Zajęcia kulinarne dla każdego chętnego mieszkańca	liczba spotkań - 6 w roku	Stowarzyszenie	wiosna / jesień każdego roku
2. organizowanie zajęć sportowych i rekreacyjnych			
Zajęcia fitness, joga, zumba i inne	liczba spotkań - 20 w roku	- Stowarzyszenie - Gmina Ostróda	wiosna / jesień każdego roku
rajdy rowerowe po okolicy	liczba rajdów - 1 w roku	Stowarzyszenie	wiosna każdego roku
3. Organizacja czasu wolnego w dni wolne od szkoły			
zajęcia sportowe dla młodzieży np. piłka nożna	w zależności od harmonogramu	- Stowarzyszenie - Gmina Ostróda	cały rok od 2026
obozy integracyjne	- liczba obozów - 1 - liczba uczes. - 15	Stowarzyszenie	wakacje od 2025
ferie zimowe i połkolonie	- liczba dni - 15 - liczba uczes. - 20	- Stowarzyszenie - Biblioteka Publiczna	ferie i wakacje każdego roku

karta strategiczna dla celu 1

Rozbudowa infrastruktury świetlicy wiejskiej

Działania	Wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
• remont budynku gospodarczego	• liczba nowych budynków - 1	• Stowarzyszenie • Gmina Ostróda • Stowarzyszenie Teraz My	do VI. 2026
• remont elewacji budynku	• elewacja - 1	• Stowarzyszenie • Gmina Ostróda	do VI. 2027
• docieplenie strychu	• docieplony strych - 1	• Stowarzyszenie • Gmina Ostróda	do XII. 2027
• zagospodarowanie przestrzeni wokół świetlicy	• zagospodarowana przestrzeń	• Stowarzyszenie • Gmina Ostróda	do VI. 2026
• doposażenie świetlicy w nowoczesne technologie	• zestaw do VR - 3	• Stowarzyszenie	do XII 2026
• utworzenie pracowni ceramiki	• liczba pracowni - 1	• Stowarzyszenie	do VI. 2027

Optymalizacja finansowania działalności świetlicy

• wprowadzenie działań odpłatnych	• min.10 000 z działalności odpłatnej	• Stowarzyszenie	do XII. 2027
• Pozyskiwanie grantów i dotacji:	• min. 3 złożone wnioski	• Stowarzyszenie	każdego roku
• Współpraca z sektorem prywatnym	• min. 1 współpraca rocznie	• Stowarzyszenie	każdego roku
• Działania lobbingsowe w Gminie Ostróda	• w miarę potrzeb	• Stowarzyszenie	każdego roku





cel strategiczny

2

Rozwój wsi tematycznej i marki jablkowesmaki.pl



W ramach rozwoju wsi tematycznej i marki jablkowesmaki.pl, nasz pierwszy krok skupia się na wydobyciu i promowaniu unikalności naszej społeczności poprzez lokalne tradycje, produkty i kulturę. Inicjatywy takie jak festiwale kulinarne, targi rzemiosła i warsztaty edukacyjne mają na celu nie tylko prezentację bogactwa naszej kultury, ale również zachowanie bioróżnorodności w szczególności dawnych odmian jabłoni.



W drugim kroku, marka jablkowesmaki.pl staje się cyfrową platformą, która zgromadzi wszystkie te unikalne elementy w jednym miejscu, ułatwiając dostęp do informacji o produkcie, atrakcjach turystycznych i wydarzeniach kulturalnych. Naszym celem jest stworzenie silnej obecności online, która nie tylko zwiększy zasięg naszej oferty, ale także przyciągnie uwagę szerszego grona odbiorców, w tym turystów zainteresowanych odkrywaniem autentycznych doświadczeń.

Długoterminowo, inwestycje w rozwój wsi tematycznej i marki jablkowesmaki.pl mają zaowocować wzrostem atrakcyjności regionu jako miejsca wypoczynku i odkrywania lokalnej kultury. To nie tylko przyczyni się do rozwoju turystyki i gospodarki lokalnej, ale także pomoże w zachowaniu naszych tradycji i promowaniu zrównoważonego rozwoju. Wizja ta zakłada, że nasze działania będą inspiracją dla innych regionów oraz przyczynią się do budowania silnej, zintegrowanej społeczności wokół wartości, które promujemy.



karta strategiczna dla celu 2

Rozwój oferty turystycznej opartej o lokalne produkty jabłkowe

Działania	Wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
• opracowanie i wdrożenie strategii marketingowej dla marki jabłkowesmaki.pl.	• liczba opracowanych strategii - 1	• Stowarzyszenie	czerw 2024
• udział w wydarzeniach branżowych: targach, konferencjach	• liczba wydarzeń - 2	• Stowarzyszenie	każdego roku
• zacieśnienie współpracy z Hotelami i Agroturystykami	• liczba zrealizowanych usług - 3	• Stowarzyszenie	każdego roku
• aktualizacja gry terenowej związanej z jabłkami	• liczba gier - 1	• Stowarzyszenie	IX 2024
• "Adoptuj Jabłoń": Program, w ramach którego turyści mogą "adoptować" jabłoni w sadzie.	• liczba adoptowanych jabłoni - 5	• Stowarzyszenie	od X. 2025
• wdrożenie nowych produktów i usług	• liczba nowych usług / produktów - min.1 rocznie	• Stowarzyszenie	każdego roku
• aplikacja Mobilna "Śladami Jabłka": Rozwój aplikacji mobilnej z mapą Starych odmian jabłoni zasadzonych na wsi	• liczba wdrożonych aplikacji - min.1 rocznie	• Stowarzyszenie	VI. 2026
• wdrożenie oferty wizyt studyjnych	• liczba wizyt w roku - 3	• Stowarzyszenie	każdego roku
• organizacja festiwalu jabłka	• liczba festiwali - 1	• Stowarzyszenie • Rada sołecka • Gmina Ostróda	każdego roku
• organizacja festiwalu kwitnących jabłoni	• liczba festiwali - 1	• Stowarzyszenie • Rada sołecka • Gmina Ostróda	każdego roku maj od 2025

karta strategiczna dla celu 2

Rozwój umiejętności i kompetencji członków wsi jabłkowych smaków

Działania	Wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
organizacja Miesięcznych Spotkań strategicznych	Liczba spotkań. - 12	Stowarzyszenie	przez cały rok
spotkania warsztatowe	min. raz w tygodniu	Stowarzyszenie	przez cały rok
warsztaty rękodzielnicze związane z tworzeniem nowych produktów i usług	min. 20 h rocznie	Stowarzyszenie	przez cały rok
szkolenia z kompetencji miękkich	min. 1 rocznie	Stowarzyszenie	przez cały rok
udział w krajowych i międzynarodowych wizytach studyjnych	min. raz na 2 lata	- Stowarzyszenie - Stowarzyszenie CWOP	co 2 lata
nawiązanie współpracy z artystami i designerami	liczba nawiązanych współprac - 2	Stowarzyszenie	przez cały okres realizacji strategii
zacieśnienie współpracy z ogrodem pomologicznym w Powsinie	liczba inicjatyw partnerskich - 1	- Stowarzyszenie - Ogród Pomologiczny w Powsinie	przez cały rok
organizacja szkoleń związanych z uprawą i pielęgnacją jabłoni	liczba szkoleń w roku - 1	Stowarzyszenie	w każdym roku

karta strategiczna dla celu 2

Rozwój oferty edukacyjnej wsi jabłkowych smaków

Działania	Wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
Edukacyjne ścieżki Jabłkowe: Stworzenie edukacyjnych ścieżek, włączając tablice informacyjne o odmianach jabłek, technikach uprawy i przetwórstwa, a także o znaczeniu jabłek dla lokalnej gospodarki i kultury	liczba utworzonych ścieżek - 1	Stowarzyszenie	2027
Przetwórstwo Jabłek: Opracowanie i prowadzenie warsztatów na temat przetwarzania jabłek, takich jak wyrób cydru, przetworów, pieczenie ciast z jabłek	liczba opracowanych warsztatów - 3	Stowarzyszenie	2024 - 1 2025 - 2
Wirtualne sady: Wykorzystanie technologii wirtualnej rzeczywistości (VR) do stworzenia wirtualnych ogrodów jabłoniowych, gdzie użytkownicy mogliby spacerować, poznawać różne odmiany jabłek, uczestniczyć w wirtualnych zbiorach.	liczba wdrożonych aplikacji - 1	Stowarzyszenie	2026



Poprawa estetyki wsi to cel mający na celu wzmocnienie wizualnego aspektu naszej społeczności. Poprzez inicjatywy takie jak zazielenianie przestrzeni publicznych, renowacja i modernizacja infrastruktury oraz wprowadzenie elementów małej architektury, dążymy do stworzenia przestrzeni, która jest nie tylko piękna, ale również funkcjonalna i przyjazna dla mieszkańców oraz odwiedzających.



W naszych działaniach na rzecz poprawy estetyki wsi skupiamy się na harmonijnym włączeniu estetycznych ulepszeń, które nie tylko podnoszą wizualną atrakcyjność przestrzeni, ale także zachęcają do aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu i interakcji społecznej. Planujemy wzbogacić przestrzenie publiczne o estetyczne, funkcjonalne meble miejskie, takie jak ławki, pergole czy pojemniki na rośliny, które będą wspierać lokalną bioróżnorodność oraz stworzyć więcej przyjaznych, zielonych zakątków dla odpoczynku i relaksu mieszkańców i gości.

Poprawa estetyki wsi jest procesem ciągłym, wymagającym zaangażowania społeczności lokalnej. Współpraca z mieszkańcami, lokalnymi przedsiębiorstwami i instytucjami pozwoli na utrzymanie wysokich standardów estetycznych oraz zapewni, że każda inicjatywa będzie odpowiadała na rzeczywiste potrzeby społeczności, jednocześnie przyczyniając się do wzrostu jej jakości życia i atrakcyjności turystycznej.



karta strategiczna dla celu 3

Rozwój zielonych inicjatyw

Działnia	wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
Nasadzenia kwiatów w kluczowych miejscach wsi	liczba miejsc - 3	- Stowarzyszenie - Rada Sołecka	w każdym roku
zagospodarowanie szklarni przy świetlicy wiejskiej	liczba zagospodarowanych szklarni - 1	Stowarzyszenie	VI. 2024
Utworzenie przy świetlicy ogrodu ziołowego	liczba ogrodów ziołowych - 1	Stowarzyszenie	VI. 2025
systematyczne dosadzanie starych odmian jabłoni na terenie całej wsi	liczba dosadzonych drzewek - 10	Stowarzyszenie	w każdym roku

karta strategiczna dla celu 3

Rozwój Projektów Artystycznych w Przestrzeni Publicznej

Działnia	wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
• stworzenie artystycznego ogrodzenia przy świetlicy większej	• liczba ogrodzeń - 1	• Stowarzyszenie • Gmina Ostróda	2026
• stworzenie rzeźb wiejskich nawiązujących do tematu wsi	• liczba nowych rzeźb - 3	• Stowarzyszenie	Przez cały okres realizacji strategii
Świetlne Instalacje Jabłkowe: • Organizacja sezonowych instalacji świetlnych, np. podczas festiwalu jabłkowego, prezentujących jabłka i motywy związane z sadownictwem, tworzących magiczną atmosferę w przestrzeni wiejskiej.	• liczba instalacji świetlnych - 1	• Stowarzyszenie	2026
• stworzenie jabłkowej ławki i śmieciarek	• liczba elementów małej architektury - 5	• Stowarzyszenie	2026 / 2027

karta strategiczna dla celu 3

Rewitalizacja i Rozwój Infrastruktury Kulturowej, Rekreacyjnej i Sportowej

Działnia	wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
1. Modernizacja infrastruktury sportowej			
• modernizacja boiska sportowego	• liczba boisk- 1	• Gmina Ostróda • Stowarzyszenie	• 2028
• modernizacja boiska do gry w siatkówkę przy ul. Sportowej	• liczba boisk- 1	• Stowarzyszenia	• 2026
• utworzenie miejsca do gry w kosza	• liczba miejsc do kosza- 1	• Stowarzyszenia	• 2024
• utworzenie mini skate parku	• liczba miejsc - 1	• Gmina Ostróda • Stowarzyszenie	• 2029
2. Rozbudowa miejsc rekreacji			
• doposażenie placu zabaw	• liczba nowych elementów - 8	• Stowarzyszenia • Rada Sołecka	• 2024 - 2029
• doposażenie siłowni zewnętrznej	• liczba nowych elementów - 6	• Stowarzyszenia • Rada Sołecka • Gmina Ostróda	• 2024 - 2029
3. Rewitalizacja zabytków			
• odnowienie pomników pamięci w zawadach Małych	• liczba odnowionych pomników - 2	• Stowarzyszenie	• 2025 - 2026
• wzmocnienie muru oporowego na ul.pięknej	• liczba wzmocnionych murów	• Stowarzyszenie • Rada Sołecka • Gmina Ostróda	• 2028
• odnowienie tablic opisujących zabytki	• liczba odnowionych tablic - 5	• Stowarzyszenie	



cel strategiczny

4

Wzmocnienie wewnętrzne organizacji



Rozwój wewnętrzny organizacji ma na celu wzmocnienie jej struktury i efektywności działania, co jest kluczowe dla realizacji naszych misji i celów strategicznych. pierwszym krokiem w tym procesie jest inwestycja w rozwój kompetencji naszych członków i wolontariusz, oferując im szkolenia, warsztaty oraz możliwości rozwoju, które pomogą w budowaniu zespołu o wysokich umiejętnościach i motywacji.



Drugim elementem jest optymalizacja procesów wewnętrznych, co obejmuje wprowadzenie nowych technologii, ulepszanie systemów komunikacji i zarządzania projektami, aby praca była bardziej efektywna, a cele realizowane skuteczniej. Dążymy do stworzenia środowiska pracy, które jest zarówno produktywnie, jak i przyjazne dla pracowników, promując kulturę otwartości i współpracy.

Na koniec, kładziemy duży nacisk na budowanie silnej kultury organizacyjnej, która wspiera innowacyjność, elastyczność i zaangażowanie. Poprzez regularne spotkania, sesje feedbacku oraz inicjatywy budujące zespół, chcemy tworzyć przestrzeń, gdzie każdy członek organizacji może przyczynić się do jej sukcesu i czuć się wartościową częścią wspólnej misji.



karta strategiczna dla celu 4

Wzmocnienie Wspólnoty i Relacji w Ramach Stowarzyszenia

Działania	wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
Organizacja wyjazdów integracyjnych	liczba wyjazdów - 1	Stowarzyszenie	w każdym roku
szkolenia i spotkania z ekspertami zewnętrznymi z zakresu budowania zespołu	liczba szkoleń- 1	Stowarzyszenie	w każdym roku
Regularne spotkania integracyjne	liczba spotkań - 5	Stowarzyszenie	w każdym roku

Dywersyfikacja źródeł finansowania

Stworzenie systemu działających narzędzi fundrasingowych	liczba wdrożonych narzędzi - 3	Stowarzyszenie	2024 / 2025
Przeprowadzenie kampanii crowdfundingowej na dokończenie remontu świetlicy	liczba przeprowadzonych kampanii - 3	Stowarzyszenie	2024 / 2025
Rozwój działalności odpłatnej	liczba zrealizowanych usług - 3	Stowarzyszenie	w każdym roku
przygotowanie kampanii Google AdWords	liczba kampanii - 1	Stowarzyszenie	w każdym roku
Przygotowanie kursów i szkoleń on-line z zakresu rękodzieła	liczba kursów- 1	Stowarzyszenie	w każdym roku

karta strategiczna dla celu 3

Wdrożenie systemu szkoleń i rozwoju kompetencji dla członków stowarzyszenia.

Działania	wskaźniki	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
Szkolenia merytoryczne zgodne z bieżącymi potrzebami np. komputerowe, animacja społeczna, partycypacja, i inne na podstawie bieżących potrzeb	liczba szkoleń- 1	Stowarzyszenie	w każdym roku
Książeczki Sanepid	liczba książeczek-15	Stowarzyszenie	2024/2025
szkolenia z pisania projektów dla animatorki świetlicy	liczba godzin szkoleń - 30	Stowarzyszenie	2024/2025



Monitoring i ewaluacja Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Wieś Jabłkowych Smaków, będzie odbywał się raz do roku podczas spotkania wszystkich członków organizacji. Spotkanie będzie służyło nie tylko jako platforma do wymiany opinii i doświadczeń, ale przede wszystkim do dokładnej weryfikacji i analizy kluczowych wskaźników efektywności, które zostały określone w dokumencie strategicznym.

Zarząd Stowarzyszenia będzie na bieżąco monitorował te wskaźniki, zapewniając ciągłą ocenę realizacji założonych celów i pozwoli na wczesne wykrywanie ewentualnych odchyłeń od zaplanowanej ścieżki rozwoju. Ciągła weryfikacja będzie również wspierać zarząd w podejmowaniu decyzji strategicznych i dostosowywaniu kierunków działań w zależności od zmieniających się warunków i potrzeb sieci.

Podczas spotkania zostanie przeprowadzona szczegółowa analiza postępu w realizacji wskaźników, z uwzględnieniem opinii i reakcji uczestników procesu. Kluczowe będzie zaangażowanie członków Stowarzyszenia w proces rozwoju i wdrażanie strategii, co nie tylko zwiększy ich uczestnictwo, ale i efektywność realizacji wspólnych przedsięwzięć. Takie podejście nie tylko umocni poczucie wspólnoty i współodpowiedzialności za rozwój organizacji, ale również zwiększy szanse na osiągnięcie lepszych wyników.

Wyniki monitoringu i ewaluacji będą regularnie komunikowane wśród wszystkich członków organizacji, co zapewni przejrzystość działań i pozwoli na włączenie większej liczby osób w proces doskonalenia strategii. Na podstawie analizy wyników, strategia będzie dostosowywana i optymalizowana w celu poprawy efektywności i osiągnięcia lepszych rezultatów w długiej perspektywie.

W przypadku wykrycia odstępstwa od planu lub braku postępu w realizacji celów, zarząd Stowarzyszenia podejmie odpowiednie działania korygujące. Wnioski z ewaluacji posłużą również do planowania przyszłych działań, mających na celu dalszy rozwój organizacji i dostosowanie jej do ciągle zmieniających się realiów zewnętrznych i wewnętrznych, co jest istotą żywej i reagującej na potrzeby strategii rozwoju.

Zapraszamy do kontaktu:

jablkowesmaki.starejablonki@gmail.com

